



UNIROMANA
Universidad de La Romana

Resultados Aprendizaje

Universidad de La Romana (UNIROMANA).

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Modalidad presencial

1. Resultados de Aprendizaje

La Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de UNIROMANA cuenta con un plan de estudios adaptable, pensado para abordar los retos actuales de la industria de la comunicación. El programa fomenta el desarrollo de competencias clave, como la elaboración de campañas publicitarias, el manejo estratégico de la comunicación institucional, el uso avanzado de plataformas digitales y la creación de contenido innovador. Esta formación prepara a los estudiantes para destacar en un mercado dinámico, respetando las normativas de MESCyT y cumpliendo con los estándares académicos de la Universidad.

Competencias fundamentales

Características del sello institucional, constituyen la evidencia del desempeño profesional aplicables en diferentes ambientes y áreas de la vida. Se han orientado hacia el marco dominicano sin exclusión de aplicación a otros contextos.

Competencias Fundamentales	
CF1	Respetar y aplicar habilidades profesionales en atención a la diversidad de personas, ideas y contextos desde un enfoque multicultural contribuyendo al desarrollo de la sociedad, en especial cuidado del resguardo de los valores de ciudadanía desde un marco constitucional establecido
CF2	Demostrar compromiso social, sustentable y ético en la práctica científica, académica y tecnológica.
CF3	Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional.
CF4	Gestionar proyectos innovadores con estándares de excelencia y calidad demostrando iniciativa y espíritu emprendedor.
CF5	Colaborar y trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales reconociendo todas las formas de expresión, pensamiento y creación.

Competencias transversales

Comunes a las profesiones y programas agrupados en nivel de facultad que manifiestan habilidades y actitudes necesarias para el crecimiento personal y la inserción en el mundo laboral en aplicación de ética profesional y responsabilidad social. De acuerdo con lo explicado en normativa ministerial, "contribuyen al desarrollo de carreras comparables y comprensibles en el ámbito internacional, pues se identifican como los elementos compartidos que pueden ser comunes a cualquier carrera, concebidas como puntos de referencia que fomentan la transparencia de los perfiles profesionales y académicos, favoreciendo el énfasis en los resultados, de acuerdo con las necesidades identificadas en la sociedad". En vista de lo expuesto, UNIROMANA concibe la inclusión de aquellas competencias definidas en Catálogo Nacional de Cualificaciones.

Competencias transversales	
CT1	Gestionar el pensamiento para el trabajo bien hecho, la innovación y la creación, abordar situaciones problemáticas generadas en los entornos personal y profesional, analizándolas con detalle, estableciendo criterios para valorar la validez de las decisiones en juego y aportando ideas creativas e innovadoras que enriquezcan las soluciones.
CT2	Habilidad para identificar o proponer un problema, el conocimiento sobre diferentes alternativas metodológicas y estrategias para resolverlo, formas de representación y modelización, instrumentos para su resolución y búsqueda sistemática de soluciones.
CT3	Planificar, organizar y gestionar actividades, trabajos y proyectos, y sus recursos asociados, controlando su ejecución con una orientación enfocada al cumplimiento de los objetivos propuestos, utilizando los recursos disponibles y cumpliendo los plazos temporales establecidos y adoptando iniciativas y decisiones dirigidas a solucionar situaciones de cambio, incertidumbre o problemáticas que pudieran producirse en su desarrollo y responsabilizándose de las gestiones necesarias para resolverlas.
CT4	Aplicar normas y practicar hábitos sobre cuestiones que afectan a la seguridad y salud de las personas al desarrollar sus tareas en los entornos personal y profesional, identificando amenazas y riesgos en procesos, actividades, operaciones, equipos o productos que puedan suponer peligros

	vitales, de violencia o abuso, aplicando medidas de prevención y proporcionando ayuda y auxilio de emergencia en accidentes o desastres naturales.
CT5	Abordar con eficacia nuevas situaciones o problemas generados en el entorno, adaptándose a los cambios de recursos y actividades, tomando iniciativas y decisiones que conduzcan a encontrar soluciones adecuadas y asumiendo los resultados
CT6	Construir, aceptar y practicar en su contexto personal, profesional y social, normas, principios y valores relacionados con la ética, la honestidad, los derechos y deberes, la seguridad y salud individual y colectiva, y con el respeto y cuidado del medio ambiente natural.
CT7	Relacionarse con otras personas en contextos personales, profesionales y sociales de forma educada, conciliadora y empática, solicitando y prestando ayuda, compartiendo conocimientos y experiencias, así como utilizando el trabajo en equipo como procedimiento más eficaz para abordar tareas colectivas.
CT8	Informarse y formarse afrontando las estrategias de aprendizaje permanente de forma autónoma, utilizando técnicas adecuadas de búsqueda de información y formación, para conseguir integrarse de forma eficaz en los nuevos entornos generados por los cambios sociales y profesionales.

Competencias específicas

Vinculadas a un campo específico de conocimiento en el marco del desarrollo de habilidades y conocimientos particulares requeridos para desempeñarse en un campo profesional específico.

CE1	Desarrollar habilidades para el análisis y tratamiento de mensajes a través de los medios de comunicación.
CE2	Introducir en los conocimientos sobre la aplicación del diseño gráfico para generar procesos de comunicación.
CE3	Distinguir desde un punto de vista teórico y práctico los procesos de comunicación publicitaria.
CE4	Distinguir desde un punto de vista teórico y práctico los procesos de creación de mensajes en la comunicación publicitaria.
CE5	Aplicar conocimientos sobre procesos de planificación de estrategias para campañas publicitarias en diferentes soportes y medios.
CE6	Profundizar en conocimientos sobre la relación entre los medios de comunicación y la opinión pública.
CE7	Comprender los procesos de la investigación de mercados y su aplicación en el ámbito profesional.
CE8	Dominar conocimientos sobre métodos y técnicas de marketing específicas para la toma de decisiones en las áreas de de publicidad y de relaciones públicas.
CE9	Dominar los conocimientos básicos y procesos del marketing digital.
CE10	Dominar conocimientos teórico -prácticos sobre las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas.

CE11	Desarrollar habilidades para emprender estrategias y gestión de procesos de comunicación corporativa en empresas e instituciones.
CE12	Desarrollar fundamentos conceptuales y conocimientos prácticos de la dirección estratégica aplicados a la comunicación.
CE13	Aplicación de conocimientos sobre técnicas de realización audiovisual en el ámbito académico y profesional.
CE14	Conocer y aplicar los fundamentos del lenguaje y la técnica audiovisual en procesos de creación y difusión de mensajes en video, cine, televisión y multimedia
CE15	Analizar el proceso histórico de los medios audiovisuales desde el punto de vista estético y sus repercusiones sociales.
CE16	Desarrollar destrezas para la creación y gestión de productos multimedia.
CE17	Distinguir las principales teorías que explican los procesos de comunicación humana, y su evolución.
CE18	Aplicar las técnicas básicas de la Comunicación Oral para expresar públicamente, y de forma adecuada y efectiva, una idea o proyecto.
CE19	Exponer públicamente, de forma adecuada y efectiva una idea o proyecto teniendo en cuenta principios de comunicación presencial.
CE20	Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.
CE21	Dominar el lenguaje de la fotografía tanto en entornos analógicos como digitales.
CE22	Dominar conocimientos sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para su aplicación práctica en procesos de comunicación y de aprendizaje.
CE23	Comunicarse adecuadamente en inglés de forma oral y por escrito en una amplia variedad de situaciones, de diferente grado de complejidad y pertenecientes al ámbito personal, social, profesional y académico.
CE24	Aplicar estrategias de aprendizaje relacionadas con el aprendizaje de lenguas.
CE25	Aplicar métodos y técnicas de investigación para la recolección, análisis, y sistematización de información en el ámbito profesional.

RA	Resultados de Aprendizaje
Resultados de Aprendizaje Fundamentales	
RAF1	Desempeñar acciones favorables hacia la intervención profesional para el desarrollo todas las personas, en atención de las características personales; hacia la interacción con los familiares, la cooperación en equipos profesionales y/o instituciones socioeducativas.
RAF2	Implementar estrategias innovadoras en el ámbito de desempeño, en articulación de elementos científicos, tecnológicos en permanente resguardo ético
RAF3	Identificar y utilizar de manera eficiente los recursos informáticos en procesos educativos y profesionales.
RAF4	Conocer experiencias internacionales y ejemplos de prácticas innovadoras en educación para analizar la práctica docente y las condiciones institucionales que la enmarcan
RAF5	Comprender la importancia de las relaciones sociales para asegurar la convivencia en espacios cotidianos laborales, facilitando el alcance de objetivos de los contextos para el desempeño profesional.
Resultados de Aprendizaje Transversales	
RAF6	Razonar críticamente, analizar y sintetizar información que emerge de la especialidad y son abordadas en actividades curriculares del programa académico.

RAT7	Analizar situaciones y dar respuesta a problemas relativos al campo profesional, evidenciando toma de decisiones hacia las soluciones
RAT8	Garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales que realizan en el marco del programa académico, a través de actividades de revisión, control.
RAT9	Organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales propias del campo disciplinar en atención de la seguridad y salud de las personas, evidenciando integralidad en el desempeño y prevención
RAT10	Gestionar y determinar soluciones fundamentadas, con efectividad en resolución de tareas que se plantean en el transcurso del programa y campo profesional.
RAT11	Promover y respaldar proyectos en un contexto personal y profesional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad, en aplicación de ética y honestidad
RAT12	Relacionarse y expresarse con un grado de espontaneidad y fluidez, en integración de elementos éticos, volitivos, tecnológicos y comunicacionales
RAT13	Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional.

Resultados de Aprendizaje Específicos

RAE14	Aplicar principios éticos en situaciones prácticas relacionadas con decisiones ciudadanas, programando acciones en función de las características del campo profesional.
RAE15	Analizar críticamente los derechos fundamentales y deberes ciudadanos a partir del análisis de situaciones relacionadas campo con el trabajo.
RAE16	Identificar los componentes clave del proceso de comunicación publicitaria y aplicar modelos teóricos en situaciones prácticas.
RAE17	Analizar mensajes publicitarios adecuados al público objetivo, los medios seleccionados y las estrategias de marketing.
RAE18	Desarrollar planes estratégicos de campañas publicitarias utilizando diversos soportes y medios, considerando las tendencias del mercado y la audiencia.
RAE19	Examinar la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y aplicar ese conocimiento en análisis críticos.
RAE20	Utilizar herramientas de investigación de mercados para recolectar, analizar e interpretar datos que guíen la toma de decisiones en campañas publicitarias.
RAE21	Emplear métodos de marketing para analizar situaciones de mercado y tomar decisiones estratégicas en proyectos de publicidad y relaciones públicas.
RAE22	Aplicar estrategias de marketing digital para la gestión de campañas en redes sociales, motores de búsqueda y otros medios digitales.
RAE23	Diseñar estrategias de relaciones públicas, comprendiendo las estructuras organizativas y su rol en la gestión de la comunicación corporativa.
RAE24	Desarrollar procesos de comunicación corporativa, adaptados a los objetivos de la organización, que fortalezcan su identidad y reputación.
RAE25	Integrar principios de dirección estratégica en el diseño y ejecución de planes de comunicación para distintos tipos de organizaciones.
RAE26	Utilizar técnicas de realización audiovisual para producir proyectos que cumplan con estándares académicos y profesionales en formatos multimedia.
RAE27	Emplear el lenguaje audiovisual y técnicas específicas para la creación de mensajes visuales efectivos en video, cine, televisión y multimedia.

RAE28	Evaluar la evolución estética de los medios audiovisuales y sus repercusiones en la sociedad, identificando hitos clave.
RAE29	Crear productos multimedia integrando conceptos técnicos y creativos, adaptados a las necesidades del mercado.
RAE30	Analizar las teorías de la comunicación humana y su evolución, aplicándolas a situaciones comunicacionales contemporáneas.
RAE31	Dominar las técnicas de comunicación oral para exponer ideas o proyectos de forma clara y persuasiva, adaptándose al contexto y audiencia.
RAE32	Desarrollar presentaciones públicas efectivas, utilizando recursos audiovisuales y técnicas de comunicación que mantengan la atención de la audiencia.
RAE33	Aplicar principios de comunicación visual en el diseño y presentación de materiales gráficos estéticamente coherentes y funcionales.
RAE34	Producir imágenes fotográficas con un enfoque técnico y estético en entornos analógicos y digitales, atendiendo a criterios de composición y mensaje visual.
RAE35	Utilizar herramientas tecnológicas para diseñar estrategias de comunicación y aprendizaje que optimicen la transmisión de mensajes en entornos educativos y profesionales.
RAE36	Expresar ideas en inglés de forma clara y precisa, tanto oralmente como por escrito, en contextos profesionales, académicos y sociales.
RAE37	Emplear técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje de lenguas, adaptando los métodos a los objetivos personales y contextos de uso.
RAE38	Implementar métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para recolectar, analizar y presentar información útil para la toma de decisiones en el ámbito profesional.

