



UNIROMANA
Universidad de La Romana

Resultados Aprendizaje

Universidad de La Romana (UNIROMANA).

**Licenciatura en Administración y Dirección
de Empresas Turísticas y Hoteleras**
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Modalidad presencial

1. Resultados de Aprendizaje

La Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras de UNIROMANA ofrece un currículo flexible, adaptado a las necesidades del sector turístico global. Con un enfoque en competencias clave, el programa asegura que los estudiantes desarrollen habilidades en gestión, turismo y hotelería, preparándolos para liderar en un entorno cambiante. Todo esto se alinea con las normativas de MESCyT y los estándares de la Universidad.

Competencias fundamentales

Características del sello institucional, constituyen la evidencia del desempeño profesional aplicables en diferentes ambientes y áreas de la vida. Se han orientado hacia el marco dominicano sin exclusión de aplicación a otros contextos. Se encuentran en directa articulación a misión, visión y propósitos institucionales.

Competencias Fundamentales		RAF	Resultados de Aprendizaje
CF1	Respetar y aprovechar la diversidad de personas, ideas y contextos desde un enfoque multicultural contribuyendo al desarrollo de la sociedad.	RAF 1	Desempeñar acciones favorables hacia la intervención profesional para el desarrollo todas las personas, en atención de las características personales; hacia la interacción con los familiares, la cooperación en equipos profesionales y/o instituciones socioeducativas.
CF2	Demostrar compromiso social, sustentable y ético en la práctica científica, académica y tecnológica.	RAF 2	Implementar estrategias innovadoras en el ámbito de desempeño, en articulación de elementos científicos, tecnológicos en permanente resguardo ético
CF3	Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional.	RAF 3	Identificar y utilizar de manera eficiente los recursos informáticos en procesos educativos y profesionales.
CF4	Gestionar proyectos innovadores con estándares de excelencia y calidad demostrando iniciativa y espíritu emprendedor.	RAF 4	Conocer experiencias internacionales y ejemplos de prácticas innovadoras en educación para analizar la práctica docente y

			las condiciones institucionales que la enmarcan
CF5	Colaborar y trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales reconociendo todas las formas de expresión, pensamiento y creación.	R RAF 5	Comprender la importancia de las relaciones sociales para asegurar la convivencia en espacios cotidianos laborales, facilitando el alcance de objetivos de los contextos para el desempeño profesional.

Competencias transversales

Comunes a las profesiones y programas agrupados en nivel de facultad que manifiestan habilidades y actitudes necesarias para el crecimiento personal y la inserción en el mundo laboral en aplicación de ética profesional y responsabilidad social. De acuerdo a lo explicado en normativa ministerial, "contribuyen al desarrollo de carreras comparables y comprensibles en el ámbito internacional, pues se identifican como los elementos compartidos que pueden ser comunes a cualquier carrera, concebidas como puntos de referencia que fomentan la transparencia de los perfiles profesionales y académicos, favoreciendo el énfasis en los resultados, de acuerdo con las necesidades identificadas en la sociedad". En vista de lo expuesto, UNIROMANA concibe la inclusión de aquellas competencias definidas en Catálogo Nacional de Cualificaciones.

	Competencias transversales	RAT	Resultados de Aprendizaje
CT1	Gestionar el pensamiento para el trabajo bien hecho, la innovación y la creación, abordar situaciones problemáticas generadas en los entornos personal y profesional, analizándolas con detalle, estableciendo criterios para valorar la validez de las decisiones en juego y aportando ideas creativas e innovadoras que enriquezcan las soluciones.	RAT6	Razonar críticamente, analizar y sintetizar información que emerge de la especialidad y son abordadas en actividades curriculares del programa académico.
CT2	Habilidad para identificar o proponer un problema, el conocimiento sobre diferentes alternativas metodológicas y estrategias para resolverlo, formas de representación y	RAT7	Analizar situaciones y dar respuesta a problemas relativos al campo profesional, evidenciando toma de decisiones hacia las soluciones

	<p>modelización, instrumentos para su resolución y búsqueda sistemática de soluciones.</p>		
CT3	<p>Planificar, organizar y gestionar actividades, trabajos y proyectos, y sus recursos asociados, controlando su ejecución con una orientación enfocada al cumplimiento de los objetivos propuestos, utilizando los recursos disponibles y cumpliendo los plazos temporales establecidos y adoptando iniciativas y decisiones dirigidas a solucionar situaciones de cambio, incertidumbre o problemáticas que pudieran producirse en su desarrollo y responsabilizándose de las gestiones necesarias para resolverlas.</p>	RAT8	<p>Garantizar la calidad final de las tareas académicas y profesionales que realizan en el marco del programa académico, a través de actividades de revisión, control.</p>
CT4	<p>Aplicar normas y practicar hábitos sobre cuestiones que afectan a la seguridad y salud de las personas al desarrollar sus tareas en los entornos personal y profesional, identificando amenazas y riesgos en procesos, actividades, operaciones, equipos o productos que puedan suponer peligros vitales, de violencia o abuso, aplicando medidas de prevención y proporcionando ayuda y auxilio de emergencia en accidentes o desastres naturales.</p>	RAT9	<p>Organizar y planificar adecuadamente el trabajo derivado de la realización de tareas académicas y profesionales propias del campo disciplinar en atención de la seguridad y salud de las personas, evidenciando integralidad en el desempeño y prevención</p>
CT5	<p>Abordar con eficacia nuevas situaciones o problemas generados en el entorno, adaptándose a los cambios de recursos y actividades, tomando iniciativas y decisiones que conduzcan a encontrar soluciones adecuadas y asumiendo los resultados</p>	RAT10	<p>Gestionar y determinar soluciones fundamentadas, con efectividad en resolución de tareas que se plantean en el transcurso del programa y campo profesional.</p>
CT6	<p>Construir, aceptar y practicar en su contexto personal, profesional y social, normas, principios y valores relacionados con la ética, la honestidad, los derechos y deberes, la seguridad y salud individual y colectiva, y con el respeto y cuidado del medio ambiente natural.</p>	RAT11	<p>Promover y respaldar proyectos en un contexto personal y profesional desde el reconocimiento a la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad, en aplicación de ética y honestidad</p>

CT7	Relacionarse con otras personas en contextos personales, profesionales y sociales de forma educada, conciliadora y empática, solicitando y prestando ayuda, compartiendo conocimientos y experiencias, así como utilizando el trabajo en equipo como procedimiento más eficaz para abordar tareas colectivas.	RAT1 2	Relacionarse y expresarse con un grado de espontaneidad y fluidez, en integración de elementos éticos, volitivos, tecnológicos y comunicacionales
CT8	Informarse y formarse afrontando las estrategias de aprendizaje permanente de forma autónoma, utilizando técnicas adecuadas de búsqueda de información y formación, para conseguir integrarse de forma eficaz en los nuevos entornos generados por los cambios sociales y profesionales.	RAT1 3	Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito académico y profesional.

Competencias específicas

Vinculadas a un campo específico de conocimiento en el marco del desarrollo de habilidades y conocimientos particulares requeridos para desempeñarse en un campo profesional específico.

Competencias específicas	RAE	Resultados de Aprendizaje
CE1	RAE14	Aplicar principios éticos en situaciones prácticas relacionadas con decisiones ciudadanas, programando acciones en función de las características del campo profesional.
CE2	RAE15	Analizar críticamente los derechos fundamentales y deberes ciudadanos a partir del análisis de situaciones relacionadas campo con el trabajo.
CE3	RAE16	Definir las nociones de límite, derivada e integral y su representación geométrica.
	RAE17	Deducir las propiedades de una función a partir de su representación gráfica y el concepto de convergencia de series.

Resolver problemas matemáticos y estadísticos que puedan plantearse en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	RAE18	Relacionar los resultados del cálculo diferencial en varias variables con la teoría de curvas y superficies.
	RAE19	Resolver problemas que impliquen el planteamiento de longitudes, áreas y volúmenes mediante la integración de variables.
	RAE20	Utilizar algunos métodos para la resolución de ecuaciones diferenciales ordinarias y de ecuaciones en derivadas parciales.
	RAE21	Resolver y discutir sistemas de ecuaciones lineales.
	RAE22	Explicar los conceptos del álgebra matricial y operar con matrices.
	RAE23	Definir el concepto de aplicación lineal.
	RAE24	Calcular una matriz diagonal.
	RAE25	Conocer los tipos de variables existentes y los datos y categorías a que dan lugar.
	RAE26	Interpretar las formas de representación de las variables cualitativas y cuantitativas.
	RAE27	Describir las características de una serie de datos correspondientes a una población o muestra.
RAE28	Utilizar paquetes estadísticos y algebraicos para la resolución de problemas cercanos a la realidad.	
RAE29	Aplicar el cálculo de probabilidades para su utilización en situaciones de incertidumbre.	

		RAE30	Efectuar inferencias sobre la población a partir de una muestra aleatoria mediante el planteamiento de la hipótesis nula.
		RAE31	Realizar cálculos estadísticos inferenciales utilizando herramientas informáticas.
		RAE32	Tomar decisiones en base a las probabilidades de error en las estimaciones.
		RAE33	Utilizar los conocimientos fundamentales teóricos sobre la estimación y los contrastes de hipótesis, para la resolución de situaciones prácticas en la empresa.
CE4	Comprender y aplicar los principios de la microeconomía	RAE34	Comprender y aplicar los principios de la microeconomía.
		RAE35	Explicar los efectos de las externalidades sobre el bienestar de la sociedad
		RAE36	Definir el poder del mercado y sus consecuencias
CE5	Comprender el contexto macroeconómico en el que se desenvuelve la actividad empresarial	RAE37	Definir el papel del Estado y explicar cómo se determinan los precios en los mercados de productos y factores
		RAE38	Describir el funcionamiento de los mercados de competencia perfecta e imperfecta
CE6	Comprender el entorno económico nacional e internacional y su impacto en el mundo de la empresa	RAE39	Utilizar los conceptos esenciales de estructura económica y aplicarlos a la toma de decisiones estratégicas en el mundo de la empresa en un contexto internacional.
		RAE40	Interpretar la realidad de la economía mundial mediante la comprensión y el manejo de razonamientos teóricos y modelos económicos sencillos.
		RAE41	

			Manejar las principales fuentes documentales y estadísticas internacionales
CE7	Conocer y aplicar las herramientas adecuadas para el análisis de la información económica	RAE42 RAE43 RAE44 RAE45 RAE46 RAE47	Conocer los conceptos del análisis macroeconómico moderno · Aplicar las técnicas y modelos macroeconómicos básicos a situaciones reales. Explicar las circunstancias y causas desencadenantes de períodos de crecimiento, estabilidad, recesión y crisis económica a escala nacional e internacional, desde una perspectiva histórica. Comprender las causas que han determinado el desarrollo del proceso de globalización. Analizar estudios empíricos sobre diferentes aspectos de la historia y procesos de desarrollo económicos. Aplicar métodos de investigación en diferentes ámbitos de la historia económica.
CE8	Conocer y aplicar el marco normativo y los conceptos fundamentales del derecho laboral	RAE48 RAE49 RAE50 RAE51	Definir diferentes conceptos jurídicos y conocer las principales instituciones jurídicas y su funcionamiento. Interpretar y aplicar la normativa y los fundamentos éticos en la organización para tomar decisiones en la empresa en base a los requerimientos legales. Desarrollar metodologías válidas para afrontar problemas jurídicos reales Localizar materiales de tipo jurídico utilizando las nuevas tecnologías

CE9	Conocer, comprender y aplicar los conceptos contables básicos de una empresa	RAE52 RAE53 RAE54 RAE55	Comprender los fundamentos de la contabilidad, entendida como un sistema de información útil para la toma de decisiones. Contabilizar las operaciones relacionadas con el activo y el pasivo de la empresa. – Contabilizar las operaciones relacionadas con el patrimonio neto de la empresa. Diferenciar la contabilidad financiera de la contabilidad de gestión
CE10	Aplicar e interpretar los principios del Derecho Mercantil en el mundo de la empresa	RAE56 RAE57 RAE58 RAE59	Precisar el concepto de norma jurídica. Reconocer la importancia del Derecho mercantil en el Ordenamiento jurídico español, como Derecho privado especial de la empresa y de su actividad en el mercado. Localizar información sobre el Registro Mercantil Central utilizando las nuevas tecnologías. Conocer los mecanismos de protección sobre patentes y derechos de la propiedad industrial e intelectual que pone a disposición el Ordenamiento jurídico nacional a fin de simular la constitución como empresario social y diseñar su propia sociedad
CE11	Aplicar las principales estrategias fiscales y de organización que rigen las relaciones comerciales entre los países	RAE60 RAE61 RAE62 RAE63	Conocer los instrumentos jurídicos que son de aplicación en diferentes situaciones de la realidad económica. Aplicar los principios constitucionales como un instrumento más en la interpretación del ordenamiento. Leer y redactar toda clase de fuentes jurídicas.

		RAE64	Diferenciar los diversos tributos e identificar los mecanismos de cuantificación correspondientes.
			Aplicar las nuevas tecnologías en la obtención de jurisprudencia y en la comunicación de datos
CE1 2	Comprender y utilizar los fundamentos básicos del Derecho y los principios del ordenamiento jurídico	RAE65	Explicar las diferentes clases de derechos que surgen de las relaciones entre los individuos
CE1 3	Organizar y gestionar eficientemente los sistemas de producción y fabricación	RAE66	Explicar los pasos a seguir y los aspectos a considerar para el planeamiento y diseño de un producto.
		RAE67	Enumerar los ocho aspectos sobre los que la empresa debe hacer énfasis en el diseño de un producto.
		RAE68	Describir las funciones básicas del Plan Agregado de Producción.
		RAE69	Analizar la evolución de los sistemas MRP.
		RAE70	Conocer los aspectos fundamentales del JIT y DBR.
		RAE71	Entender la logística como un sistema integrado al servicio del proceso operativo y dirigido a los mercados globales actuales.
		RAE72	Demostrar la necesidad de disponer de un sistema contable de costes orientado hacia las funciones y los procesos logísticos.
		RAE73	Analizar diferentes modelos de gestión de inventarios representativos.
		RAE74	

			Describir el diseño de una red de distribución, planificación y ventajas en la optimización de costes de carácter logístico.
CE1 4	Dirigir, gestionar y desarrollar el capital humano de la empresa	RAE75	Conocer la forma de organizar una empresa y su funcionamiento para conseguir los objetivos de su actividad.
		RAE76	Adoptar buenas prácticas para emprender, desarrollar, consolidar y hacer crecer negocios.
		RAE77	Comprender la forma en la que los recursos de la organización empresarial y los entes de se interrelacionan e integran para permitir la sinergia necesaria para llevar a cabo óptimamente la actividad de la empresa en pro de la consumación de sus objetivos.
		RAE78	Definir el rol del director de RRHH en el siglo XXI.
		RAE79	Analizar las ventajas e inconvenientes que puede suponer una descripción, análisis y valoración de puestos en la organización, siguiendo las metodologías más usuales y gestionando el proceso de inicio a fin.
		RAE80	Evaluar los procesos de selección en el entorno empresarial y social.
		RAE81	Explicar métodos y técnicas en formación y evaluación del desempeño, que permitan comprender, construir y emplear instrumentos y llevar a la práctica acciones y controlarlas, para conseguir alcanzar los objetivos de los RRHH.
		RAE82	(Empty cell)

		RAE83	Utilizar la retribución como una herramienta de gestión integrada en las políticas de RRHH y estrategias de la compañía.
		RAE84	Elaborar una política de formación que permita desarrollar el potencial humano de las organizaciones, alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa y cumplir los requerimientos de las actuales certificaciones de calidad.
		RAE85	Identificar los requisitos empresariales en materia de prevención y aplicar las diferentes técnicas para el control de los riesgos laborales, con el fin de lograr un eficaz desarrollo de la gestión humana en la prevención.
		RAE86	Conocer las herramientas y técnicas para la realización de auditorías, enfatizando en el rol del auditor y los aspectos básicos en los procesos de auditoría.
			Valorar conocimientos teórico-prácticos relativos a la ética y su comprensión y utilidad en el marco de la gestión empresarial y de las personas.
CE1 5	Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo	RAE87	Definir el concepto de empresa, clasificación, tipos de sectores económicos y de actividad empresarial a fin de identificar los medios de control económicos y requisitos legales para el desarrollo de la actividad lícita
CE1 6		RAE88	Comprender las relaciones entre las variables macroeconómicas más relevantes y los modelos teóricos empleados por los economistas.
		RAE89	Razonar la toma de decisiones de los Estados en base a aspectos tales como el

	Identificar oportunidades y diseñar planes de negocio en el marco de las exigencias legislativas	RAE90 RAE91 RAE92	crecimiento económico, el desempleo, la inflación y el déficit. Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras. Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio. Elaborar un Plan de Negocio simulados, mediante diferentes métodos y programas.
CE1 7	Aplicar herramientas y métodos en el ámbito de la dirección empresarial con un enfoque estratégico	RAE93 RAE94 RAE95 RAE96 RAE97 RAE98 RAE99	Explicar la función de la dirección de la empresa, en sus distintos niveles, así como la forma de funcionar de la actividad directiva. Comprobar la operatividad de la empresa en el contexto de globalización: internacionalización y nuevas tecnologías de información y comunicación. Diseñar las técnicas para fomentar el desarrollo económico asociado a la actividad empresarial a nivel interno y externo de la organización. Aceptar la gestión del cambio como algo inapelable dentro de entornos inestables y variables en que se desenvuelven las organizaciones. Describir los fundamentos de la planificación y la dirección estratégica en las organizaciones. Comprender el proceso estratégico de la dirección organizacional.

		<p>RAE10 0</p> <p>RAE10 1</p>	<p>Gestionar los procesos de transición en los cambios empresariales.</p> <p>Identificar los estilos de liderazgo y dirección, describiendo su relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos.</p> <p>Desarrollar competencias y habilidades vinculadas a roles directivos en las organizaciones.</p>
<p>CE1 8</p>	<p>Planificar de forma eficiente medidas preventivas y de control de la seguridad y salud laboral en las empresas</p>	<p>RAE10 2</p> <p>RAE10 3</p> <p>RAE10 4</p> <p>RAE10 5</p>	<p>Diseñar actuaciones planificadas de la prevención, en lo que respecta a disminuir el riesgo de que se produzcan accidentes de trabajo dentro de una serie de actividades laborales específicas.</p> <p>Llevar a cabo actuaciones planificadas de la prevención, en lo que respecta a identificar, evaluar y controlar los factores ambientales, con el fin de disminuir el riesgo de que se produzcan enfermedades profesionales dentro de una serie de actividades laborales específicas.</p> <p>Describir los efectos que puede tener el ambiente físico de trabajo sobre los trabajadores expuestos, evaluando las respuestas subjetivas, de comportamiento y psicofisiológicas frente a factores como el ruido, vibraciones, iluminación y ambiente térmico en el puesto de trabajo.</p> <p>Diseñar estrategias y habilidades para la implantación de un plan psicosocial, evaluando aspectos tales como la respuesta al cambio.</p>
		<p>RAE10 6</p>	<p>Conocer el origen, evolución y características de las Relaciones Internacionales y los postulados teóricos en que se fundamentan.</p>

CE1 9	Gestionar y dirigir proyectos en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras sustentables.	RAE10 7	Identificar los principales factores que inciden en el origen y desarrollo de los conflictos mundiales a Diseñar proyectos que resuelvan problemas, respetando los condicionantes económicos, ambientales, sociales, legales, éticos, de prevención y sostenibilidad.
		RAE10 8	Evaluar sistemas o procesos para solucionar unas determinadas necesidades de la organización.
		RAE10 9	Redactar informes técnicos que analicen el funcionamiento de un sistema o proceso.
		RAE11 0	Argumentar razonada y críticamente el funcionamiento de un sistema o proceso en función de los requerimientos.
		RAE11 1	Redactar, de forma efectiva y adecuada a la audiencia informes y proyectos relacionados con la organización de sistemas de producción, procesos, y dispositivos.
		RAE11 2	Elaborar la documentación técnica de un proyecto relacionado.
		RAE11 3	Exponer oralmente informes y proyectos delante de un tribunal y de forma pública.
		RAE11 4	Transmitir las ideas en el grupo de trabajo del que se forma parte y argumentarlas.
		RAE11 3	Gestionar proyectos incluyendo la planificación, dirección, ejecución y su evaluación.
		RAE11 4	

	RAE11 5	Gestionar la multidisciplinariedad de un equipo de personas involucradas en un proyecto.
	RAE11 6	Enumerar diferentes metodologías de dirección de proyectos y aplicar alguna de ellas.
	RAE11 7	Realizar el control presupuestario del proyecto
	RAE11 8	Buscar la información necesaria para desarrollar nuevas ideas y proyectos.
	RAE11 9	Seleccionar la información en función de su adecuación al objetivo buscado
	RAE12 0	Enumerar las fuentes de información más importantes en el ámbito de la gestión de proyectos
	RAE12 1	
	RAE12 2	Explicar la importancia de los sistemas de información como elemento clave estratégico en la toma de decisiones dentro de la organización.
	RAE12 3	Seleccionar de manera adecuada los sistemas de información y prever las necesidades de la organización en este contexto, planificando su disposición y programando su utilización.

CE2 0	Aplicar los sistemas de información en la empresa como soporte a los procesos de la organización	RAE12 4 RAE12 5 RAE20 0 RAE20 1 RAE20 2 RAE20 3	Conocer las implicaciones de los sistemas de información en la responsabilidad y control de las empresas. Valorar la importancia de los recursos humanos en los sistemas de información, como factor determinante del éxito en la empresa Diseñar sistemas o procesos para solucionar unas determinadas necesidades turísticas teniendo en cuenta condicionantes de tipo económico, ambiental, social, legal, ético, de prevención y sostenibilidad. Enumerar las características principales de los diferentes tipos de aplicación destinados a la gestión de empresas turísticas, análisis de indicadores, cuadros de mando, etc. Definir el concepto de destino turístico y analizar de manera sistémica los elementos que lo caracterizan y sus relaciones, así como su ciclo de vida. Emplear la inteligencia de datos en los diferentes ámbitos de la industria turística.
CE2 2		RAE12 7	Analizar y sintetizar aspectos lingüísticos relacionados con la lengua propia y las extranjeras.

Comunicar adecuadamente en inglés de forma oral y por escrito	RAE12 8	Identificar y conocer las características y el funcionamiento de los registros orales y escritos más habituales de las variedades del inglés.
	RAE12 9	Analizar y sistematizar el funcionamiento de las unidades lingüísticas en el texto y valorar su eficacia comunicativa. Formular análisis para resolver problemas lingüísticos. - Formalizar fenómenos lingüísticos.
	RAE13 0	Emitir un juicio argumentado y coherente con relación a un análisis (lingüístico, discursivo) previo.
	RAE13 1	Aplicar de forma crítica y reflexiva los conocimientos sobre la lengua extranjera.
	RAE13 2	Conocer y saber aplicar correctamente los criterios de corrección y adecuación de las producciones orales y escritas según las diferentes tipologías y géneros textuales en inglés.
	RAE13 3	Identificar y saber analizar errores de coherencia, cohesión, adecuación y normativa en textos escritos y orales en inglés.
	RAE13 4	<p>Dominar los criterios lingüísticos relativos a aspectos de ortografía, morfología, sintaxis, léxico, etc.</p> <p>Identificar los rasgos característicos de las principales tipologías textuales (debate,</p>

CE2 3	Aplicar estrategias de aprendizaje relacionadas con el aprendizaje de Lenguas	RAE13 5	informe, resumen) y saberlos aplicar en la producción del inglés.
		RAE13 6	Producir textos orales y escritos, especialmente del ámbito personal, académico y profesional, y con un grado de complejidad acorde al nivel.
		RAE13 7	Expresarse con un grado de espontaneidad y fluidez acorde al nivel, haciendo uso, si es necesario, de las tecnologías de la información y la comunicación.
		RAE13 8	Resumir y sintetizar información procedente de textos de diferente tipología propios del nivel.
		RAE13 9	Comprender textos orales y escritos, especialmente relacionados con el ámbito personal y su campo de especialidad profesional y académica, propios del nivel.
		RAE14 0	Identificar los cambios de registro propios del nivel y reconocer diferentes lenguajes específicos del grupo social, generacional y profesional.
		RAE14 1	Identificar e interpretar desde la propia cultura, al margen de filtros o estereotipos, las claves y las convenciones sociales y los comportamientos socioculturales de las comunidades de habla inglesa propios de situaciones comunicativas del nivel, especialmente en el ámbito profesional y académico. Reproducir de manera adecuada comportamientos socioculturales concretos de las comunidades de habla inglesa y

		RAE14 2	propios de situaciones comunicativas del nivel, especialmente en el ámbito profesional y académico. Conocer algunos referentes culturales más sobresalientes de la cultura anglosajona.
		RAE14 43	Aplicar estrategias para la comprensión de textos escritos y orales propios del nivel.
		RAE14 4	Aplicar estrategias para producir textos escritos y orales de tipología propios del nivel.
		RAE14 5	Conocer diferentes estrategias de aprendizaje para la adquisición de vocabulario y conocimientos gramaticales en el aprendizaje de una lengua extranjera.
		RAE14 6	Aplicar estrategias de aprendizaje que se emplea para aprender inglés, ser capaz de valorar su idoneidad y, si se considera necesario, planificar la aplicación de estrategias nuevas.
		RAE14 7	
		RAE14 9	Comprender y valorar el significado, alcance, importancia y contenido del marketing y de la gestión comercial en Internet.
		RAE15 0	Utilizar las herramientas estratégicas y operativas de marketing para la elaboración de un plan de actuación en mercados electrónicos.

CE2 4	Describir las relaciones entre los procedimientos de la investigación de mercados y capacidad para aplicar las principales herramientas y técnicas de investigación cualitativas, cuantitativas y métricas del marketing	RAE15 1 RAE15 2 RAE15 3 RAE15 4 RAE15 5 RAE15 6 RAE15 7	Diseñar, desarrollar y hacer un seguimiento de un Plan de Marketing adaptado a las necesidades de la empresa, a partir de un diagnóstico del marco general y específico en el que se desenvuelven sus actividades. Tomar decisiones relativas a las decisiones sobre producto, precios y comunicación. Aplicar los planteamientos estratégicos en la estrategia comercial. Diseñar, ejecutar y controlar las acciones comerciales incluidas en el marketing operativo. Conocer las fases del proceso de una investigación de mercados, evaluando las necesidades y técnicas de obtención de la información a partir de los objetivos, para llegar al análisis e interpretación de resultados. Analizar el proceso de decisión de compra del consumidor en función de las tácticas comerciales de las empresas. Detectar las necesidades de los clientes y gestionar su trato para lograr su satisfacción
CE2 5		RAE15 8	Definir el concepto de contabilidad y describir el proceso contable.

	<p>Conocer la normativa contable actual para aplicar en el Plan General Contable</p>	<p>RAE15 9</p> <p>RAE16 0</p> <p>RAE16 1</p>	<p>Seleccionar y utilizar las nuevas tecnologías para la ejecución del ciclo contable.</p> <p>Aplicar la normativa contable vigente en nuestro país.</p> <p>Elaborar los estados financieros de las empresas.</p>
CE2 6	<p>Comprender la contabilidad que realizan las empresas en su ámbito interno para la toma de decisiones</p>	<p>RAE16 2</p> <p>RAE16 3</p>	<p>Conocer el marco normativo nacional e internacional en el que se establecen los criterios para el cálculo del coste de los productos y servicios de las empresas.</p> <p>Describir los procedimientos para determinar el coste de producción estimado vs. Coste real, análisis de la desviación producida y posibilidad de aplicar medidas correctoras.</p>
CE2 7	<p>Comprender el modelo contable y aplicar las herramientas de análisis que permiten identificar y analizar las relaciones y factores financieros y operativos</p>	<p>RAE16 4</p> <p>RAE16 5</p> <p>RAE16 6</p>	<p>Emitir un diagnóstico y un pronóstico sobre la situación económica y financiera de la empresa gracias a la información contable y la aplicación de la metodología correspondiente.</p> <p>Interpretar el resultado interno de la empresa y su capacidad para producir beneficios.</p> <p>Analizar la viabilidad económica, financiera y patrimonial futura de la organización mediante las herramientas</p>
		<p>RAE16 7</p>	<p>Conocer los preceptos básicos de las matemáticas y leyes financieras para la suma de capitales y obtención de magnitudes derivadas.</p>

CE2 8	Conocer la naturaleza y características principales de los instrumentos financieros para llevar a cabo una estrategia de inversión con éxito en base a la medida de los niveles de riesgo	RAE16 8	Recordar las diferentes operaciones financieras a medio y largo plazo.
		RAE16 9	Definir el concepto de operación y reserva financiera.
		RAE17 0	Analizar la influencia de los tipos de interés en el valor de los Bonos, Obligaciones y títulos de renta.
		RAE17 1	Calcular y manejar magnitudes relacionadas con los préstamos.
		RAE17 2	Conocer la naturaleza y características principales de los instrumentos de renta fija y variable para llevar a cabo una estrategia de inversión con éxito en base a la medida de los niveles.
		RAE17 3	Relacionar los objetivos financieros con el resto de objetivos empresariales.
		RAE17 4	Explicar la relevancia del análisis económico-financiero de la empresa para ayudar en el proceso de adopción de decisiones directivas.
		RAE17 5	Interpretar el Balance de Situación como un indicador de diagnóstico de la salud económica y de la solvencia financiera de la empresa.
RAE17 6	Analizar las ratios más representativas de la gestión de la liquidez de una empresa.		
RAE17 7	Evaluar el coste de los recursos financieros para la financiación a largo plazo de la empresa.		

	RAE17 6	Identificar los aspectos más relevantes en los procesos de decisión empresarial sobre nuevos proyectos.
	RAE17 7	Realizar un análisis comparativo entre los diferentes modelos de evaluación de los proyectos de inversión con inclusión del factor riesgo.
	RAE17 8	Describir y evaluar las distintas alternativas de financiación que tiene una empresa, tanto a corto plazo como a largo plazo.
	RAE17 9	Interpretar los balances, cuentas de resultados y cualquier otra información financiera, a fin de valorar la empresa y los activos financieros
	RAE18 0	Utilizar las TIC y herramientas de matemática financiera y estadística para el análisis de la información bursátil y financiera
	RAE18 1	
CE2 9	RAE18 2	
	RAE18 3	Conocer la realidad profesional en el ámbito de la administración y dirección de empresas
	RAE18 4	Aplicar los conocimientos teóricos a un contexto real con la finalidad de recoger e interpretar datos y realizar informes técnicos

		RAE18 5	Trabajar en equipo y reconocer la importancia del grupo en la empresa
CE3 0	Capacidad para realizar un ejercicio original de forma individual y para presentar y defender ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras, en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas	RAE18 6 RAE18 7	<p>Integrar los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo de la titulación.</p> <p>Demostrar suficiencia en el conocimiento de las competencias, aptitudes, conocimientos, capacidades habilidades y destrezas de la titulación por medio de un proyecto con cumplimiento de la reglamentación técnica y administrativa aplicable.</p>
CE3 1	Comprender el desarrollo, principios y dimensiones del turismo internacional y nacional, tanto en lo espacial, cultural, social, política, ocupacional y económico.	RAE18 8 RAE18 9 RAE19 0 RAE19 1 RAE19 2	<p>Comprender el desarrollo histórico del turismo y su evolución a lo largo del tiempo.</p> <p>Conocer los principios fundamentales que rigen la actividad turística y su importancia en el desarrollo de las sociedades.</p> <p>Identificar las dimensiones espaciales del turismo, es decir, comprender cómo se distribuye geográficamente esta actividad y cómo influye en los destinos turísticos.</p> <p>Comprender las dimensiones culturales del turismo y su influencia en la preservación y promoción de la cultura local y cómo se relaciona con otras culturas.</p> <p>Analizar las dimensiones sociales de acuerdo a los efectos a las comunidades locales y cómo puede contribuir al desarrollo sostenible de estas.</p> <p>Comprender las dimensiones políticas del turismo, en cuanto a su regularización y</p>

		RAE19 3	gestión de las actividades turísticas a nivel nacional e internacional.
		RAE19 4	Conocer las dimensiones ocupacionales y económicas del turismo, en función a las diferentes profesiones y roles que existen dentro de esta industria para comprender su impacto en la economía local y global.
		RAE19 5	Comprender la evolución del Turismo nacional, desde la época moderna, contemporánea y las perspectivas que tiene el sector en la era de la globalización.
CE3 2	Identificar y evaluar los fundamentos y dimensiones del turismo, comprendiendo su impacto económico, social, cultural y ambiental, así como su relación con otros sectores de la economía.	RAE19 6	Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras turísticas-
		RAE19 7	Identificar y analizar críticamente los fundamentos y dimensiones del turismo.
CE3 3	Aplicar los principios de responsabilidad social y sostenibilidad en todas las etapas de la cadena de valor turística, desde la planificación y desarrollo hasta la comercialización y gestión de destinos turísticos, promoviendo prácticas éticas y respetuosas con el entorno natural y sociocultural.	RAE19 8	Analizar el contexto del mercado turístico, tanto desde la demanda como desde la oferta, aplicando la inteligencia de mercado y a través de soluciones sostenibles.
		RAE19 9	Aplicar los principios de responsabilidad social y sostenibilidad, considerando toda la cadena de valor turística.
		RAE20 4	Diseñar soluciones de tecnologías de la información y la comunicación para solucionar necesidades turísticas teniendo en cuenta diferentes condicionantes.

CE3 5	Aplicar herramientas y técnicas en el área de las Tecnologías de la Información y Comunicación en procesos de comunicación y de aprendizaje.	RAE20 5	Aplicar técnicas de inteligencia empresarial y de minería de datos en la gestión turística.
		RAE20 6	Identificar las nuevas tendencias tecnológicas y de digitalización necesarias, para contribuir al desarrollo sostenible de empresas y destinos.
		RAE20 7	Emplear la inteligencia de datos en los diferentes ámbitos de la industria turística.
		RAE20 8	Diseñar experiencias turísticas que articulen el territorio a través de la puesta en valor de los recursos del territorio.
		RAE20 9	Gestionar, planificando y ordenando, el turismo de forma sostenible, inclusiva e innovadora.
		RAE21 0	Aplicar los diferentes modelos de gestión de negocios y destinos de forma innovadora, sostenible e inclusiva en un entorno internacional.
		RAE21 1	Identificar las tecnologías clave para los procesos de valor de las empresas y destinos turísticos.
		RAE21 2	Desarrollar y liderar procesos estratégicos de gobernanza colaborativa en contextos complejos, de cambio y de incertidumbre.
			Desarrollar, desde una perspectiva sistémica, procesos de co-creación en los diferentes sistemas relacionales con el objetivo

		RAE21 3	
CE3 6	Analizar los desafíos ambientales globales y su impacto en la sostenibilidad ambiental, tomando como base los marcos internacionales, acuerdos., políticas y estrategias para la conservación del medio ambiente.	RAE21 5	Comprender los principales conceptos y objetivos de la Agenda Internacional para la Sostenibilidad Ambiental, así como su importancia en el contexto actual de la crisis ambiental global.
CE3 7	Promover la cooperación internacional para la conservación de recursos naturales y la protección del medio ambiente.	RAE21 6	Analizar la relación entre el cambio climático y la energía, y la importancia de la transición energética y la adaptación al cambio climático para la sostenibilidad ambiental.
CE3 8	Evaluar el impacto de las actividades económicas internacionales en la sostenibilidad ambiental.	RAE21 7	Comprender el concepto de desarrollo sostenible y la importancia de la economía verde para la sostenibilidad ambiental, así como las políticas y estrategias para su implementación.
CE3 9	Investigar y analizar el papel de los actores internacionales en la promoción de la sostenibilidad ambiental.	RAE21 8	Evaluar la importancia de la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, así como los principales desafíos y estrategias para su conservación.
CE4 0	Aplicar herramientas y métodos en el ámbito de la gestión turística y hospitalaria con un enfoque estratégico.	RAE21 9 RAE22 0	Dominio de conocimientos sobre las Hospitalidad y ambiente en los hoteles y la importancia de la creación de valor. Conocer el comportamiento del consumo: Estudios de perspectivas en el sector Turismo, en función de la calidad en el servicio de las empresas hoteleras y diseño de experiencias sobre la hospitalidad.
CE4 1		RAE22 1	Conocer los aspectos relacionados con la economía en la industria alimentaria tanto desde un enfoque macroeconómico como desde la visión microeconómica.

	separación, y plantear estrategias para su resolución.		
CE4 5	Comprender y utilizar las operaciones básicas de la Tecnología de los Alimentos	RAE23 0 RAE23 1 RAE23 2	Saber aplicar correctamente las distintas operaciones básicas en la industria alimentaria. Comprender y clasificar operaciones de acondicionamiento y preparación de los materiales. Aplicar las principales operaciones básicas del procesado alimentario para el desarrollo de un producto alimentario

